

## ОТЗЫВ

**об автореферате диссертации Быкадоровой Александры Сергеевны «Типология региональной корпоративной прессы (на примере юга России), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика»**

Автор диссертационного исследования, отмечая тенденции развития современных медийных процессов, определяет круг действительно актуальных вопросов для анализа, связанных с корпоративной прессой: это дефиниции, толкования терминов и понятий — как научных, так и прикладных, типологическая характеристика сегмента корпоративных СМИ, историческая ретроспектива типов корпоративных изданий. При этом исследование ставит целью развитие метода типологического исследования с использованием философской парадигмы. Автор берется за создание и отработку нового прикладного инструментария для дальнейшего изучения не только периодических корпоративных изданий, но и в целом корпоративных медиа.

Исследования, проведенные автором, позволили ему утверждать, что корпоративные СМИ представляют собой самостоятельное явление, а, значит, требуют и своего определения понятия, отличного от иных типов СМИ. В определении автор указывает на такие отличительные признаки данного типа СМИ как учредитель, издатель, функции, структурные особенности.

Автор предлагает для исследования массива корпоративных СМИ разработанную им методику фреймового анализа как способа представления гуманитарного знания. Данный метод позволяет систематизировать объекты исследования на основании ряда признаков, объединенных в единое поле – фрейм. Метод может быть применен при теоретико-типологическом исследовании других СМИ (СМК). Кроме того, как подчеркивает автор, именно фреймовый анализ стал основанием для разработки периодизации развития СМИ применительно к югу России. Это, в свою очередь, позволило оценить современное состояние регионального рынка СМИ в целом, а также сравнить его состояния в различные периоды.

Для проведенного исследования применялся междисциплинарный подход, что позволило не только сформировать качественные характеристики понятия, осуществить типологическую характеристику корпоративных изданий в динамике их изменений, но и спрогнозировать на ближайшие годы развитие корпоративного сегмента средств массовой информации.

Таким образом, автор успешно осуществил системную характеристику

предмета исследования в развитии, включая указания на детерминацию процессов, обосновал не только актуальность явления, но и осуществил прогнозирование его развития.

В качестве замечания к представленной работе можно отметить, что предложенная автором периодизация развития российских корпоративных СМИ из шести периодов не имеет общего основания качественных признаков, позволяющих определять границы периодов. Так, например, первый период 1996-2001 гг. представлен как период становления корпоративного издания как особого сегмента СМИ, а второй - 2002-2005 гг. как период появления первых исследовательских работ, посвященных корпоративным медиа. Но появление исследовательских работ о корпоративной прессе не является сущностным признаком ее собственного развития и может быть рассмотрено лишь косвенное доказательство развития предмета исследования.

Названные недостатки не умаляют значения работы. Теоретические положения, сформулированные автором, прошли необходимую апробацию, а список научных работ позволяет убедиться, что научное сообщество имело возможность ознакомиться с ними.

Диссертация Быкадоровой Александры Сергеевны «Типология региональной корпоративной прессы (на примере юга России) полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Чевозерова Галина Владимировна,  
кандидат политических наук, доцент, ФГБОУ ВПО  
«Тольяттинский государственный университет»,

доцент кафедры «Журналистика»

Почтовый адрес: 445032 Самарская область, г. Тольятти,  
Ул. Дзержинского, д. 65, кв. 151

Тел./факс: 89171229343

E-mail: gchevozerova@mail.ru

5 марта 2015 года

*Чебо*

